

2025年度 企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY REPORT 2025



绿色发展

GREEN
DEVELOPMENT



责任共赢

SHARED
PROSPERITY



智造未来

SMART
MANUFACTURING

青岛软控机电工程有限公司

QINGDAO MESNAC MACHINERY AND
ELECTRIC ENGINEERING CO., LTD.

目录

1 关于本报告	4
2 关于我们	6
2.1 公司简介	6
2.2 企业文化	6
2.3 企业荣誉	7
3 公司治理	9
3.1 规范治理	9
3.2 商业道德	9
3.3 负责任信息管理	11
3.4 ESG 管理	13
4 环境保护	19
4.1 能源与温室气体管理	19
4.2 环境合规管理	26
4.3 污染物排放	27
4.4 废弃物管理	29
4.5 水资源保护	31
4.6 绿色办公	32
5 产业价值	33
5.1 研发创新	33
5.2 产品质量与安全	36
5.3 客户权益保障	39
5.4 可持续采购	39
6 劳工人权	43
6.1 招聘与用工管理	43

6.2 多元化、平等与包容	45
6.3 薪酬福利保障	46
6.4 员工培训与发展	49
6.5 员工沟通	52
6.6 职业健康安全	53
7 社会公益	58
7.1 热心公益事业	58
7.2 敬老公益活动	59
7.3 促进就业	59
8 2026 年展望	60
9 附录	61
9.1 关键绩效表	61
9.2 GRI 指标索引	69
9.3 SASB 指标索引	72
9.4 独立鉴证声明	73

1 关于本报告

《青岛软控机电工程有限公司 2025 年度企业社会责任报告》旨在展示青岛软控机电工程有限公司（以下简称“软控机电”“公司”或“我们”）将社会责任融入发展战略与日常管理的做法与成效，推动公司效益与社会效益、短期与长期目标、自身发展与社会发展协同统一，持续提升企业价值，并与员工、社会与环境实现共生共赢，助力行业高质量发展与社会进步。

报告范围

组织范围：青岛软控机电工程有限公司，不包括其他地区子公司和办事处。

时间范围：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容适度向前后年度延伸。

编制依据

全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的可持续发展报告标准（GRI Standards 2021）
可持续核算准则理事会（SASB）标准（工业机械和商品）
联合国可持续发展目标（SDGs）
联合国全球契约组织十项原则

外部保证¹

本报告已由 SGS 通标标准技术服务有限公司进行独立第三方鉴证，鉴证声明详见附录独立鉴证声明。

数据来源

报告中所引用的数据、案例主要来源于公司内部正式文件、统计报告及公开信息。除特别说明外，本报告所用货币单位均为人民币，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

¹ 在 2026 年 2 月发布的《青岛软控机电工程有限公司 2025 年度企业社会责任报告》基础上，为了提升数据的准确性，公司后续开展独立第三方鉴证工作，并结合鉴证工作对相关披露内容进行更新，公司 2025 年相关 CSR 工作请以本版本为准。

报告获取方式

本报告提供简体中文版本供读者参阅。您可以在公司官方网站（<https://www.mesnac.com/>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

意见反馈渠道

联系邮箱：info@mesnac.com

联系电话：(+86) 0532-68862626

2 关于我们

2.1 公司简介

青岛软控机电工程有限公司成立于 2009 年 5 月，依托母公司软控股份有限公司（简称软控股份），是全球橡胶机械行业的标杆企业与系统解决方案服务商。公司总部位于青岛胶州市，拥有东、西两大产业园区，总占地面积约 700 亩。

公司是国家制造业单项冠军²企业及高新技术企业。在技术创新层面，公司建有山东省高端轮胎智能制造装备工程研究中心、山东省高分子材料先进制造技术重点实验室、山东省工业设计中心等多个高能级研发创新平台。依托软控股份的 CNAS 认证实验室平台，打通从基础研发到产业化验证全链条。依托自主知识产权的 ROC2.0 智能研发平台，相继推出 PS2A、TPRO-S、O-PRO 等系列明星产品。公司多次承担国家科技支撑计划及省市级重大专项与产业化项目。

公司加入山东省橡胶行业协会、青岛市人工智能产业协会等行业组织。将智能化、绿色化创新融入标准体系，引领行业技术升级。

软控机电不仅追求商业上的成功，更注重与员工、社区及产业链伙伴的共生共荣。公司连续多年获评“青岛市全员创新企业”及“山东省全员创新企业”，营造了尊重人才、鼓励创新的包容文化。展望未来，将依托母公司软控股份，携手全球伙伴，共同构建安全、高效、绿色的橡胶工业新生态，持续创造经济价值与社会价值。

2.2 企业文化

公司秉持“以人为本”的核心理念，推动企业与社会和谐发展，注重人文关怀、环境保护和回馈社会，企业稳步发展。

²制造业单项冠军称号由中华人民共和国工业和信息化部、中国工业经济联合会于 2022 年 11 月 10 日颁布。



2.3 企业荣誉

获奖时间	荣誉名称	颁发单位
2025 年 12 月	职工生活幸福型企业	青岛市总工会
2025 年 12 月	青岛市 100 强优秀班组	青岛市总工会
2025 年 12 月	“橡胶工业大风量低浓度挥发性有机物全过程管控关键技术及应用” 科技进步奖三等奖	中国石油和化学工业联合会
2024 年 12 月	山东省高端品牌重点培育企业	山东省市场监督管理局
2024 年 12 月	青岛市民营领军标杆企业	青岛市民营经济发展局
2024 年 7 月	青岛市安全标准化标杆企业	青岛市应急管理局

2024 年 6 月	安全生产标准化二级企业	山东省应急管理厅
2024 年 5 月	青岛市五一劳动奖状	青岛市总工会
2024 年 3 月	上合智能工匠	胶州市总工会
2024 年 3 月	上合研发工匠	胶州市总工会
2024 年 3 月	山东省工人先锋号	山东省总工会
2023 年 12 月	青岛市产业工人队伍建设改革示范单位	青岛市总工会
2023 年 12 月	青岛市安全标准化优秀班组	青岛市总工会
2023 年 11 月	山东省全员创新企业	山东省总工会
2023 年 11 月	青岛市女职工关爱服务示范阵地	青岛市总工会
2023 年 9 月	山东省服务型制造示范企业	山东省工业和信息化厅

3 公司治理

本章所响应的 SDGs	 
实质性议题	公司治理、反贪污腐败与反贿赂、反不正当竞争、负责任信息管理

3.1 规范治理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及中国证监会、深圳证券交易所最新发布的有关公司治理的规范性文件要求，坚持构建并完善现代公司治理体系，不断优化运作和治理机制，确保公司稳健经营、规范运作，推动公司治理科学化、高效化。

公司在以股东会为最高权力机构、执行董事负责日常决策与执行、监事独立行使监督权的治理架构下，严格落实《公司法》及公司章程，推动公司运作的透明度与规范性，为公司的长期稳健发展与股东权益的维护奠定坚实的治理基础。

公司高度重视合规经营与内部控制，严格遵守运营地相关法律法规及行业标准，构建了内部控制和风险管理体系，各部门各司其职，确保各项经营活动合法合规、稳健运行。

3.2 商业道德

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》等国家法律法规，在软控股份的统筹指导下，构建了以《商业道德政策》《员工纪律管理办法》为核心的合规制度体系。公司确立“诚信正直、对腐败零容忍”的核心价值观，全面推行 ISO 37001:2016 反贿赂管理体系，通过签署《廉政承诺书》、落实利益冲突申报制度、搭建多维举报渠道及实施常态化廉洁培训，确立了“制度约束+文化浸润+监督兜底”的治理模式。报告期内，公司未发生贪污腐败、洗钱欺诈及不正当竞争相关的法律诉讼案件，反腐败培训覆盖率达 100%，切实筑牢了合规经营防线。

3.2.1 反贪污腐败与反贿赂

公司严厉打击贪污腐败与贿赂行为，明令禁止任何员工以直接或间接方式（包括通过第三方）实施、协助、纵容或隐瞒相关行为。公司严格落实利益冲突申报制度，要求员工在履职及对外交往中如实申报可能影响独立判断的利益冲突情形，并按规定处置相关风险。

公司建立贪污腐败风险评估体系，依据《贪污腐败贿赂风险评估管理细则》，定期辨识公司营运过程中及其相关活动中的贿赂风险因素，依据风险等级评定制定应对措施，并对风险评估结果和控制措施进行及时回顾，切实保障风险防控工作有序、有效推进。

为强化内部监督与廉政建设，公司积极搭建多维度举报渠道，明确列示举报渠道与程序，为内外部利益相关方提供畅通的腐败问题反映途径。

公司与所有员工签署《商业道德政策承诺书》《廉政承诺书》，以书面形式明确员工在商业道德和廉政建设方面的责任与义务。通过公司规章制度的学习、廉洁文化宣传、防止贪污腐败与贿赂主题培训等形式，推动廉洁理念融入日常工作，筑牢公司廉洁防线。

案例：开展“强品质 优服务 战全球——2025 年公司直管干部作风能力提促会”

2025 年 6 月 30 日，为加强干部作风建设，持续提升干部素质能力，切实助力公司 2030 战略目标的实现，公司组织召开“强品质 优服务 战全球——2025 年公司直管干部作风能力提促会”，通过管理干部廉政主题培训、作风提升六大倡议、宣誓仪式等形式，强化干部廉洁自律意识，筑牢思想防线。



关键绩效：

2025 年，

公司已通过 ISO 37001：2016 反贿赂管理体系认证

未发生贪污腐败的诉讼和案件

由举报程序产生的经确认的腐败事件 0 起

接受过反腐培训员工占比为 100%

3.2.2 反欺诈与反洗钱

公司严格履行反洗钱合规义务，确保所有资金流动真实、可追溯且符合相关法律法规要求。明令禁止任何形式的商业欺诈行为，包括但不限于夸大或误导性宣传、不当收益承诺、隐瞒关键信息与风险、伪造用户评价、冒用权威认证等。公司要求全体员工恪守诚实守信原则，确保宣传内容与客户沟通真实、准确、透明，不得以虚假陈述、欺骗性销售、不正当竞争等方式误导利益相关方或损害公司声誉。

关键绩效：

2025 年，公司未发生洗钱、欺诈相关经营异常事项。

3.2.3 反不正当竞争

公司要求全体员工在业务活动中自觉维护市场竞争秩序，主动抵制并积极举报各类不正当竞争行为，共同营造健康有序的商业环境。同时，公司积极推动将反不正当竞争相关条款全面纳入商业合同与协议，并逐步建立起竞争行为合规审查与风险监测的常态化机制，积极营造健康有序的商业生态环境。

关键绩效：

2025 年，公司未发生违反反不正当竞争行为、反托拉斯法和相关反垄断法的诉讼案件。

3.3 负责任信息管理

公司高度重视信息安全与隐私保护，严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，建立全面严格的信息保密管理体系，制定《保密管理制度》《工作数据信息安全管理办法》《信息安全事件管理程序》《信息安全风险管理程序》《相关方信息安全管理程序》等内部制度，切实保障企业及第三方的信息资产安全。2025 年，公司已通过 ISO 27001:2022 信息安全管理体系第二次监督审核。

我们构建信息安全管理组织体系，负责事件决策与指挥，信息部负责技术防控与制度执行监督，各单位落实一线风险管控与应急处置，审计法务部负责合规审计与法律保障，形成决策、管理、执行、监督闭环管理。

我们建立常态化的信息安全风险评估机制，定期对人员、软件、数据、服务等开展信息安全风险识别与分析。通过保密性、完整性、可用性和法律法规合同上的达成程度等方面的评估，针对不同等级制定差异化的防控策略与整改时限。公司及时采取应对措施，确保信息安全风险可控在控。

案例：关键业务岗位信息安全培训

2025 年 8 月 25 日，公司开展信息安全管理培训，培训以“制度宣贯+标准解析+责任压实”为核心，重点解读了内部制度《保密管理制度》与《工作数据信息安全管理办法》，通过剖析客户数据泄露的典型案件，警示数据泄露的法律后果与职业风险，并结合数据导出审批、脱敏处理等场景进行实操考核。



关键绩效：

报告期内，

确认的信息安全事件数量 0 件

客户隐私泄露事件 0 件

3.4 ESG 管理

3.4.1 ESG 治理架构

在治理架构上，软控股份可持续发展领导工作组作为最高决策机构，依法行使重大事项审议权，负责审定涵盖母子公司整体的 ESG 战略方向与重大资源配置；社会责任管理委员会负责监督和推动公司可持续发展战略的实施，包括环境、社会和治理相关的政策制定和执行；社会责任管理委员会下设环境管理、可持续采购、劳工与人权、商业道德四个专项管理委员会，分别聚焦环境、社会、治理核心议题开展专业化管理。软控机电执行董事作为执行端核心，负责将 ESG 战略转化为年度经营计划并统筹执行。

3.4.2 利益相关方沟通

软控机电作为软控股份的核心子公司，严格遵循控股方统一的利益相关方沟通策略，在总部统筹指导下开展常态化对话。我们坚持开放透明原则，既承接总部治理要求，又立足自身运营实际，主动回应各相关方诉求，保障各方合法权益，推动公司长期稳健发展。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式
公司治理层/经营层 (软控股份)	贯彻总部战略与文化 合规经营与风险管控 资产保值增值 定期经营汇报	股东大会/董事会 定期经营分析会 战略复盘与工作汇报
股东	企业治理 投资回报 投资者沟通 研发创新 减缓气候风险	定期报告与临时公告 报告披露
公司员工	招聘与用工管理 多元化、平等与包容 薪酬福利保障 员工发展 员工沟通 职业健康安全	线上线下座谈会 职工代表大会/工会 内部培训与技能竞赛
供应商	公平公开采购 供应链协同发展 商业道德与合规 可持续采购要求	供应商大会/商务谈判 供应商现场审核 供应链管理系统 可持续采购培训
客户	客户服务 行业交流	行业协会交流 商务拜访

	研发创新 产品服务 隐私安全 商业道德 减缓气候风险	战略合作洽谈会 客户服务热线/满意度调查
政府及监管机构	合规经营 依法纳税 安全生产与环保达标 促进就业与产业升级	专项工作汇报 政策学习与落实 信息披露 接受监督考核
社区及公益组织	信息披露 社会公益 乡村振兴 社区发展 环境合规管理	社区活动 公益慈善捐赠 志愿者服务活动
媒体及行业协会	行业交流 研发创新 促进行业发展 环境合规管理	参与行业标准制定 新闻发布会/媒体采访 参加行业展会论坛

3.4.3 实质性议题

公司基于对长期价值的深刻理解，结合所处行业特点与实际运营需要，对可持续发展相关议题进行系统评估。

重大性评估过程

为更有效回应利益相关方关注并明确公司 ESG 工作重点，我们开展重大性议题识别与评估，并形成重大性议题矩阵。公司通过行业政策与趋势研究、同业标杆对标及利益相关方调研等方式，识别出 20 项关键议题，并结合其对公司可持续发展及利益相关方的重要程度进行综合评估与优先级排序。

议题识别

- 通过对行业政策趋势分析、同行对标、专家咨询以及利益相关方调研等方式，初步识别出对公司战略发展和各利益相关方有影响的20项实质性议题。

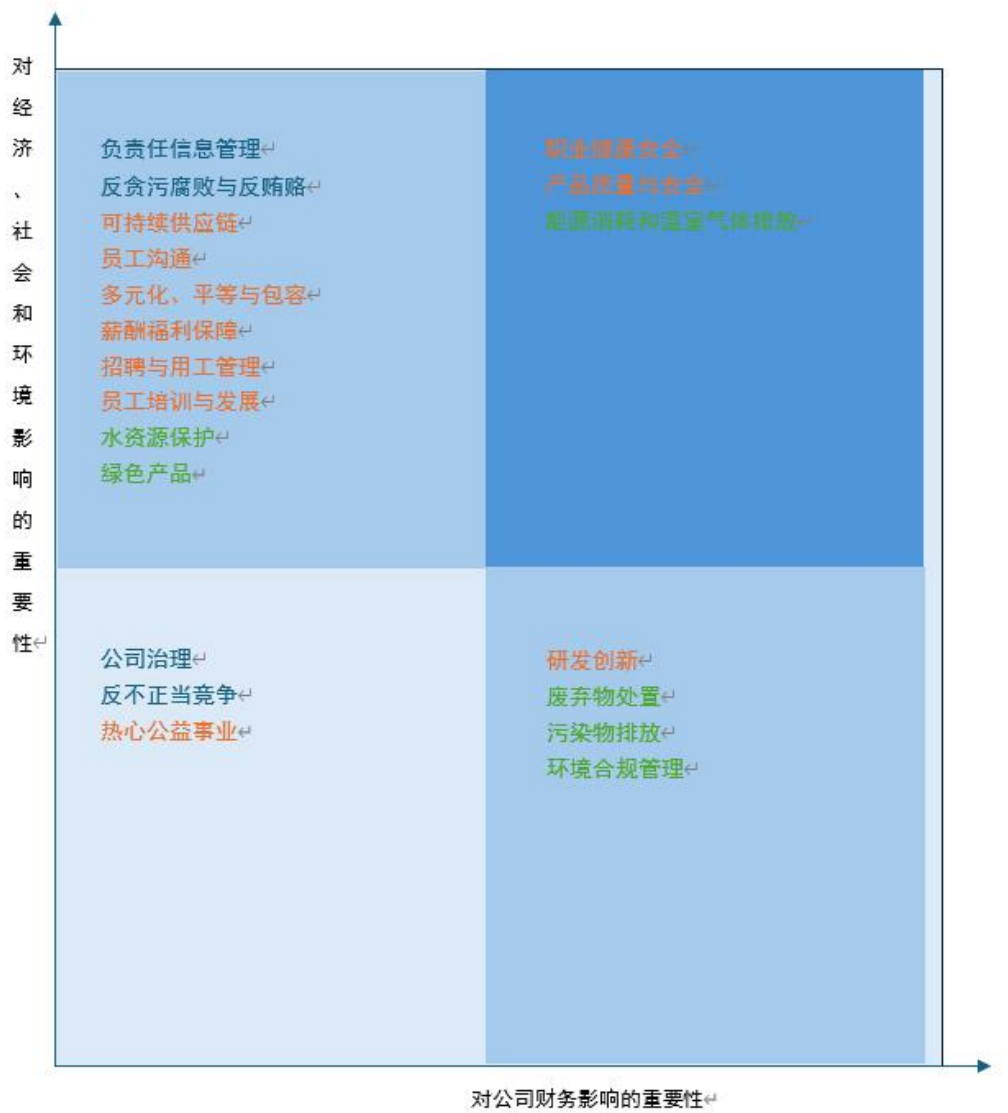
重大性评估

- 基于公司战略方向与业务特征，从议题对经济、社会、环境系统产生的实质性影响（即影响重要性），及对企业战略布局、商业模式创新、财务稳健性、现金流管理、融资结构及价值链韧性的潜在作用（即财务重要性）两方面，进行双重重要性评估。

报告与披露

- 依据评估结果，我们从“对经济、社会和环境的影响的重要性”以及“对公司财务影响的重要性”两个维度，绘制重大性议题矩阵。相关结果经公司管理层审议确认后，纳入本报告进行呈现并对外发布。

重大性议题评估结果



治理议题
社会议题
环境议题

青岛软控机电工程有限公司重大性议题矩阵

3.4.4 响应可持续发展目标

可持续发展目标	对应章节	我们的行动
 12 负责任的消费和生产	商业道德	● 建立反贪污腐败与反贿赂体系，制定《商业道德政策》《廉洁承诺书》，通过 ISO 37001 认证，开展风险评估，确保年度贪腐事件 0 起、关键岗位培训覆盖率 100%。
 17 促进目标实现的伙伴关系		● 推行利益冲突防控，要求员工申报潜在冲突，签署《竞业协议》《保密协议》，关键岗位专项审查覆盖率 100%，年度利益冲突事件 0 起。
		● 强化反欺诈与反洗钱，严禁虚假陈述等欺诈行为，遵守《民法典》等法规，签署协议并全员培训，确保欺诈事件 0 件、反洗钱演练常态化。
		● 落实负责任信息管理，遵守《数据安全法》等法规，全员签署《保密协议》，第三方信息安全尽职调查覆盖率 100%，年度信息安全事件 0 起。
 7 经济适用的清洁能源	劳工与人权	● 为员工提供平等、安全和体面的工作，秉持人本理念，确保薪酬体系切实贯彻按劳分配、同工同酬原则，持续保持工资准时足额发放。
 13 气候行动		● 构建多元化职场环境，禁止基于年龄、性别、种族等特征的歧视，通过多渠道公开招聘、结构化面试确保选拔公平，保障员工平等就业与发展权利。
 15 陆地生物		● 建立标准化职业发展与晋升制度，提供分层分类培训，支持员工技能提升与跨部门流动，助力职业成长。
		● 落实安全生产责任制，配备防护装备、定期体检，开展安全培训与应急演练，确保零工伤事故、健康体检全覆盖。

 	环境保护	● 推进能源消耗与温室气体减排，建立“决策-管理-执行”三级管控体系，优化生产流程、使用清洁能源，减少传统高污染能源消耗。 ● 加强水资源保护与污染治理，定期查漏堵漏老化水管，推进水回收再利用，确保废水 COD、氨氮达标率 100%、水资源污染事故 0 起。 ● 治理大气污染，定期检测效能，确保废气达标排放率 100%。 ● 规范废弃物与化学品管理，分类收集固废，设备升级降能耗，用环保材料替代有害物，金属边角料利用率 100%、危废处置合规率 100%。
      	可持续采购	● 严格供应商准入管理，将环境、劳工、商业道德标准纳入评审，实行“黑名单”一票否决，要求签署《廉政协议》及 EHS 考察表，签署行为守则的供应商占比 100%。 ● 开展供应商评估与分级管理，按年度实施 ESG 综合评估（现场审核与文件审查相结合）；同时，对供应商开展 CSR 风险评估。 ● 实施供应商培训与提升，组织 ESG 专项、多元化反歧视培训，将 ESG 纳入采购人员考核，采购员培训覆盖率 100%。 ● 推进绿色采购与供应链透明，优先采购绿色产品。 ● 促进就业与文化体育发展，积极吸纳并稳定就业；组织文化传播及体育赛事等活动，助力提升城市文化活力与软实力。 ● 关怀员工健康，开展首届“健康达人”活动，优化员工及家属体检服务，持续完善员工健康管理体系。
 	行动回馈社会	● 开展公益慈善与敬老志愿服务，常态化组织“学雷锋”、无偿献血、慈善捐赠等活动；与社区结对帮扶，为老年群体捐赠物资并开展志愿慰问活动。



4 环境保护

本章所响应的 SDGs	    
实质性议题	能源消耗和温室气体排放、污染物排放、废弃物处置、环境合规管理、绿色产品、水资源保护

4.1 能源与温室气体管理

4.1.1 能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等国家法律法规，制定《公司节能降耗管理办法》《公司中央空调使用管理规定》等内部制度，系统推进节能降耗工作。

公司建立了能源计量统计体系，在生产车间及重点用能设备安装智能电表、燃气流量计等计量器具，实现各类能源消耗的独立计量与精确采集。定期汇总各类能耗数据，并进行分析，持续追踪能耗变化趋势，识别节能潜力。

2023-2025 年能源消耗数据

能源使用类型		单位	2023 年	2024 年	2025 年
直接能源消耗	柴油	升	18,398.00	26,196.00	29,433.00
	天然气 ³	标准立方	493,931.00	498,444.00	491,836.00

³ 天然气统计口径为供暖消耗量

	光伏使用	兆瓦时	1,933.92	3,168.08	3,362.49
间接能源消耗	外购电力	兆瓦时	7,120.99	8,185.23	7,833.54
能源消耗总量 ⁴		吨标煤	1,677.80	1,974.63	1,952.00
能源消耗总量		兆瓦时	13,659.00	16,075.45	15,891.27
单位产值能源消耗		吨标煤/万元	0.0056	0.0062	0.0059
电网电力百分比		%	52.14	50.92	49.30
可再生能源消耗总量		吨标煤	237.57	389.10	413.07
可再生能源消耗总量		兆瓦时	1,933.92	3,168.08	3,362.49
可再生能源占能源消耗总量的百分比		%	14.16	19.71	21.16

4.1.2 节能降碳行动

公司通过提升能源利用效率、推进清洁能源与可再生能源应用、优化生产工艺与流程等措施，持续降低能源消耗与碳排放水平，推动绿色低碳转型。

清洁能源使用

- 光伏发电：与第三方合作，充分利用厂区屋顶及停车场空间，累计安装了 2MW 的光伏项目，所发电能作为公司补充用电，有效替代部分公共电网供电，助力公司在绿色低碳发展道路上迈出坚实步伐。

⁴ 综合能源消耗总量计算参考国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会 GB/T 2589-2020《综合能耗计算通则》，折算成以标准煤为单位。



节能改造措施

公司持续加大节能降碳投入，围绕照明系统、生产设备及用能策略实施等重点改造：

- 照明优化：完成厂区及车间照明升级，累计更换高效 LED 灯具 175 盏，显著降低照明能耗；
- 设备升级更新：淘汰低效老旧空压机，以单台 180kW 高效机组替代原有两台 132kW 设备，产气效率由 $23\text{m}^3/\text{min}$ 提升至 $36\text{m}^3/\text{min}$ ，在产能提升的同时实现单台驱动、能耗大幅下降；
- 用电策略优化：优化生产工艺与操作流程，生产车间利用电网谷期错峰用电

节能意识培训

节能意识培训是推动全员参与节能降耗的重要基础。我们通过公司的各种例会、下达文件、组织学习等形式进行全员教育，进一步加强员工节能意识，提高节能的主动性。

案例：参加节能减排管理培训

2025 年 12 月，公司参加节能减排管理培训。



4.1.3 碳排放管理

公司积极响应国家“双碳”战略目标，围绕软控股份的温室气体减排目标与计划，推进公司碳排放管理工作。我们建立常态化碳排放数据收集与统计机制，定期核算碳排放量并分析排放趋势，为制定减排目标和路径提供数据支撑。同时，我们持续跟踪碳减排措施的落实情况，推动各环节协同降碳，助力全价值链碳中和目标的实现。

气候变化风险评估

我们从风险和机遇双维度，参考气候、宏观环境、产业政策等研究，结合橡胶机械行业高耗能、重资产、长产业链的特性及公司业务情况，识别与评估气候变化对业务的影响动态调整业务战略与资源配置，提升应对气候变化的适应力与韧性。

类型		描述	财务影响	影响时间范围	应对措施
风险					
物理风险	极端天气	可能造成厂房等建筑物以及生产设备受到损毁，阻碍生产，伴随的雷电会导致电气火灾爆炸等事故的发生。可能导致青岛等生产基地停工，关键部件供应链中断（如台风影响物流）。	收入下降 运营支出上升 生产成本上升	短期	足量储备应急物资，建立完备的应急物资保障体系。积极与当地消防、环保等应急救援机构建立紧密合作关系，确保在事故突发时，能够迅速获得外部专业救援力量的支持。
	高温热浪	年均温上升导致工厂冷却系统能耗增加，生产过程中通风、维护、冷却、空调系统的能耗增加，推高经营成本。	运营支出上升 生产成本上升	中期	在车间加装大型节能工业风扇，强化通风循环与辅助降温；同步推进厂房节能改造与智能温控系统升级，降低制冷能耗。优化高温时段排班与错峰用电策略，完善防暑降温物资保障与设备高温巡检机制，保障人员安全与生产连续稳定。
转型风险	政策法规收紧	欧盟碳边境调节机制（CBAM）及国内碳市场扩围，导致下游轮胎企业面临更高碳成本倒逼，进而增加对我司低碳、	收入下降 运营支出上升	短期	进行组织碳的盘查与核查，重点产品进行碳足迹核算。

类型		描述	财务影响	影响时间范围	应对措施
		节能设备的采购需求，但同时要求我司加速现有产品线（如密炼机上辅机、温控系统）的节能升级改造。			
	客 户 需求提升	全球轮胎巨头(客户)设定碳中和时间表，下游轮胎厂对设备碳足迹追溯要求升级，传统高能耗设备面临订单流失风险，需满足更严苛的节能认证标准。	收入下降	中期	对厂界范围内的温室气体排放进行自查与核查。推出轮胎全流程智造节能解决方案，采用更加环保的生产工艺，降低过程中的能源消耗。
机遇					
市场需求转型		随着对橡胶产品环保性能要求的提高，下游轮胎企业对于橡胶机械的节能降耗、低碳化需求日益增加。客户不仅关注设备产能，更关注单位能耗指标，为公司节能型设备（如高效密炼机、智能温控系统）开拓新的市场创造机会。	收入上升	长期	推出的轮胎全流程智造节能解决方案，有效降低能源消耗。

类型	描述	财务影响	影响时间范围	应对措施
新能源市场需求	在当前应对气候变化的大环境下，新能源领域发展迅速，对于智能化技术、高稳定性设备的需求与日俱增，通过助力新能源行业的智能化升级，公司能够与新能源企业建立更紧密的合作关系，拓展业务领域，提升自身在新能源市场中的竞争力。	收入上升	长期	为动力电池行业提供单双面挤压涂布设备等系列产品，为绿色发展贡献装备力量，实现动力电池能量自由。

温室气体排放量⁵

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
范围一排放量	吨二氧化碳当量	1,116.58	1,146.94	1,141.20
范围二排放量	吨二氧化碳当量	3,778.40	4,343.08	4,156.48
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	4,894.98	5,490.02	5,297.68
单位产值温室气体排放量	吨二氧化碳当量/万元	0.0164	0.0173	0.0159

4.2 环境合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《机械工业清洁生产评价指标体系（试行）》等相关法律法规及行业标准，积极建立并实施高效的环境管理体系，制定并实施《环境管理政策》等内部制度，切实履行企业环保责任。2025 年，公司已通过 ISO 14001：2015 环境管理体系认证。

建立环境因素识别与控制程序，针对抛丸室、喷漆房等环境影响重点场所，围绕设备设施及作业活动定期开展环境风险评估，依据评估结果落实管控措施，将环境管理融入日常作业。

公司制定《突发环境事件应急预案》，全面覆盖化学品泄漏、废气超标等多种突发环境场景。每年都会科学规划应急演练计划，清晰界定演练规模、采用方式、开展频次、涉及范围、演练内容、组织架构、评估流程以及总结要点等关键要素。确保生产相关部门 100%覆盖，2025 年应急演练 14 起，共 586 人参与。

关键绩效：

⁵ 温室气体排放所采用的核算方法与排放因子主要取自 IPCC《2006 年国家温室气体清单指南》、国家发展改革委办公厅《关于印发第三批 10 个行业企业温室气体核算方法与报告指南（试行）的通知》；外购电力二氧化碳排放因子采用生态环境部、国家统计局联合发布《关于发布 2023 年全国电力二氧化碳排放因子的公告》。范围一排放包括天然气、柴油。

2025 年，重大环境突发事件 0 件，未发生环境相关的行政处罚；

废水、废气、噪音 100% 合规排放。

4.3 污染物排放

4.3.1 废气处理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《机械制造行业大气污染物排放标准》等法规与标准，制定并实施《环境管理政策》等内部制度，持续完善废气管理体系，确保废气排放依法合规。

公司对喷漆房、焊接工位等重点排放源建立监测与管理台账，明确废气处理设施的巡检、维护与定期检修要求，确保设备稳定运行、治理措施有效、过程记录可追溯。针对生产过程中产生的有机废气、焊接烟尘及工业粉尘等主要污染物，公司实施专项治理措施，实现污染物有效收集与达标排放，着力降低生产活动对环境的影响。

降低空气污染风险的关键举措	
高效末端治理	- 喷漆房安装“吸附+催化燃烧+高排”VOCs 治理设备，实现废气达标排放 - 橡胶机械和压力容器生产中产生的焊接烟尘经过滤棉、布袋除尘器净化处理(效率 99%)，由 15m 高排气筒外排
优化工序设计	- 抛丸工序采用密闭式设备，配套布袋除尘器，控制粉尘逸散 - 焊接工位配备移动式烟尘净化器，集中收集焊接烟尘
定期效能检测	定期对废气处理设施进行效能检测，确保处理效率达标

案例：焊接、喷漆工序废气处理专项技术改造项目

2025 年，针对焊接作业生产工序中传统开放式作业方式带来的粉尘逸散，以及喷漆作业工序中 VOCs 无组织排放的环境风险，公司启动专项技术改造项目：

- 喷砂粉尘控制方案：封闭式自动抛丸系统

封闭式自动抛丸系统可将生产过程中产生的粉尘高效收集，杜绝了粉尘向车间及大气环境的无组织排放，实现了清洁生产。



案例：车间内燃气辐射采暖设备异味减排

2025 年，为实现车间内燃气辐射采暖设备异味减排，公司构建“全程密闭、高效净化”的废气处理系统，外排废气中的特征异味物质浓度降低 90%以上。在去除异味的同时，系统也协同削减了非甲烷总烃（NMHC）、一氧化碳（CO）等气态污染物的排放总量，具有综合环境效益。

指标	单位	2025
挥发性有机物 (VOCs) 排放量 ⁶	吨	8.54

4.3.2 噪声管理

公司严格遵守《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）等国家及地方法律法规要求，结合自身生产特点，落实噪声管理制度。公司在设备选型阶段优先采用低噪声型设备，并通过厂房隔声、基础减震、合理布局等措施有效降低噪声对周围环境的影响。目前厂界噪声贡献值均满足 2 类标准要求，确保噪声排放持续合规。

⁶ VOCs 排放量取自政府在线监测平台。

4.4 废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等废弃物处置相关的法律法规，制定并落实《环境管理政策》《危险废物管理制度》及配套操作规程与岗位责任制度，持续加强固体废物规范化管理。

废弃物分类与处理体系

公司构建覆盖分类收集、规范贮存、合规处置与追踪管理的固体废物全流程管理体系，降低环境影响。公司建立固体废物产生、贮存与转移台账，严格执行危险废物转移联单制度，确保全过程可追溯。

废弃物分类与处理体系	
一般工业固废	- 下脚料、包装材料等 - 通过第三方平台在公司内部实现废物资源化 - 对于高价值一般工业固体废物由专业的第三方进行再利用。
危险废物	- HW06 有机溶剂、HW08 废油等 - 分类收集、标签化管理、暂存（需符合“三防”措施）并委托有资质的第三方进行处置
生活垃圾	- 纸壳、薄膜、玻璃等 - 委托专业的第三方，通过分类投放提升回收率，垃圾房实行定时开放和监控管理

废弃物减量与资源化措施

公司建立废旧物资回收与再利用管理机制，对废旧金属、办公设备及消防物资等进行分类回收处置，并委托具备资质的第三方开展回收、再利用或合规处置。回收物资可用于内部再利用或依法合规对外处置，并保留合同、移交记录等资料，确保回收过程可追溯，减少资源浪费并提升资源利用效率。

废弃物管理关键举措	
源头减量	通过工艺改进（如优化切割减少料头）、清洁生产降低废物产生量，并优先采购环境友好型材料。

	选择环保型油漆、粘合剂和涂料等危害较小的替代性材料来最大限度减少对有害物质的使用。
资源再利用	- 建立报废物资调剂机制:报废物资优先内部调剂使用(如外购件、金属材料),未被领取的方对外招标出售。 - 材料回收利用:例如废木材转化为生物燃料颗粒、废溶剂蒸馏回收、废金属回炉熔炼,实现资源循环。

案例：开展废弃物减排与分类培训

2025 年 12 月,为落实废弃物减排与分类管理要求,推动一般固废分类规范化,公司开展一般固废分类管理细则宣贯,从制度依据与重要性、一般固废分类标准详解、管理要求与操作规范、监督检查与违规考核、责任分工与后续行动五大方面,有效提升了参训人员的分类管理能力,为一般固废分类规范化奠定了坚实基础。



指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
废弃物 排放量	无害废弃物总 量	吨	3,859.05	2,539.99	3,641.48
	有害废弃物总 量	吨	40.72	93.94	76.02

废弃物排放总量 ⁷	吨	3,899.77	2,633.93	3,717.50
废弃物回收总量	吨	2,315.43	2,007.17	1,347.50
从垃圾填埋场转移的公司运营废弃物总量所占百分比	%	59.37	76.19	36.19

4.5 水资源保护

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《取水许可和水资源费征收管理条例》等国家及地方水资源保护相关法律法规，全面依法合规开展水资源管理工作，建立取水、用水、排水全流程管控体系，明确各环节管理责任，确保水资源管理规范化、标准化，保障取水、用水、排水行为合法合规。

公司用水主要为市政水，主要用于生活、食堂、消防等场景；公司建立水资源监测与巡检常态化机制，安装用水计量器具，动态监控水量、定期监测水质及设施运行状态，定期统计分析用水数据，识别高耗水环节并制定针对性节水措施。

- 定期开展厂区供水管网巡检与查漏堵漏，及时更换老化管道，减少跑冒滴漏。
- 推进饮用水自制改造项目，通过优化净水工艺，使饮用水制备效率提升至 50%，有效降低新鲜水取用量。
- 加强用水设备维护与节能改造，持续挖掘节水潜力，全面提升水资源利用效率。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
用水量 ⁸	升	49,584,000.00	86,294,000.00	67,782,000.00
单位产值用水量	升/万元	165.95	272.31	203.14
回收和重复使用的水总量	升	125.11	176.23	200.18

⁷ 废弃物排放总量为转移量。

⁸ 用水量为市政水用水量。

公司排水主要有雨水和生活污水，厂区内实施雨污分流，雨水排入园区雨水管网，生活污水排入城市污水管网，定期委托第三方检测机构对各排放口水质进行取样检测，确保废水排放持续稳定达标。

指标	单位	2025
化学需氧量（COD）排放量	吨	6.83
氨氮排放量	吨	0.67

4.6 绿色办公

公司将低碳理念融入日常运营各环节，全面推进绿色办公，持续降低办公能耗与资源消耗，引导全体员工养成节约习惯，营造人人参与、处处节约的绿色文化氛围，以实际行动践行企业社会责任。

用电节能：严格执行空调及照明管理规定，无人或下班时及时关闭，杜绝长明灯与设备待机电耗。

纸张节约：推行无纸化办公，优先使用电子媒介传输文件，确需打印时正反面使用并优化排版以减少用纸量。

资源共享：照相机、笔记本等办公资产统一管理，盘活闲置资源，减少非必要报刊订阅，加强信息共享避免重复购置。

会议与通讯节俭：严控宴请次数与标准、精简陪同人员，优先使用 IP 电话并缩短通话时长以降低通讯费用。

绿植多元化：产业园绿化采用红叶石楠、瓜子黄杨、马尼拉草皮、银杏树等苗木，常绿植物与落叶植物搭配栽植，做到四季有景。

5 产业价值

本章所响应的 SDGs	 
实质性议题	研发创新、产品质量与安全、可持续供应链

5.1 研发创新

5.1.1 研发管理

依托软控股份《研发项目管理制度》，明确了公司研发管理的基本模式，对公司级研发项目的工作流程和规范要求、非公司级研发项目的管理模式及关键管理要素、项目管理原则等内容进行了系统规范和明确，为研发工作的规范化、高效化运行奠定了坚实基础。

研发团队

公司成立专业的研发团队，负责建立健全公司研发项目管理体系，制定和完善研发项目各项管理流程和工作规范，并组织开展公司级研发项目的任务执行，并对新产品、新技术最终的开发结果及产品竞争力负责。设置项目经理，负责组建项目团队，对项目组成员进行绩效评价，带领项目团队成员按时、高质量完成研发任务。

标准编制

报告期内，依托母公司软控股份，公司持续参与行业标准化建设，累计主导或参与制定各类标准 15 项，其中国家标准 7 项、行业标准 1 项、团体标准 7 项。公司作为主要起草单位，牵头制定的国家标准《轮胎智能制造 数据字典》、《轮胎智能制造 制造执行系统（MES）部署 通用规范》、《轮胎智能制造 互联网络架构通用规范》已于 2025 年正式发布实施，为智能制造领域数据互联互通提供了技术规范。公司将继续推动核心技术成果向标准转化，以标准化助力行业高质量发展。

知识产权保护

为强化知识产权管理，公司构建完善的知识产权保护体系，依托软控股份《知识产权管理制度》，明确公司内部知识产权管理的职责分配，建立预警与侵权防范

机制，清晰界定申请与保护流程，规范知识产权的维护管理，全方位保障公司创新成果安全并实现价值最大化。

此外，公司设立知识产权专项奖励机制，对在专利申请、技术发明、标准编制等方面作出突出贡献的员工给予表彰和物质奖励，激发全员创新活力，切实维护公司核心技术成果与品牌权益。

关键绩效：

2025 年，公司研发投入 13,906.82 万元。

截至 2025 年底，拥有专利总量 1373 项，其中国内专利 1218 项，国际专利 155 项。2025 年，新增专利 186 项。

5.1.2 产品创新

公司以产品全生命周期管控为核心，将绿色设计理念融入规划、制造、安调、运维到报废回收的全过程，通过模块化设计与材料优化实现降本增效与资源节约。同时，公司持续完善产品生命末期管理，优先选用环保可循环材料，并提供定制化升级方案，推动全价值链绿色可持续发展。

产品全生命周期研究

产品全生命周期管理以“单个产品线一年有效工作日订单总效益”为评价基准，围绕“产品模块化效益评价指标”与“产品模块化程度评价指标”两大核心维度，贯穿产品从设计到回收的全过程。

● 规划与设计阶段

在设计的源头，通过对标“模块独立性”与“模块封装性”，将产品规划为边界清晰、高内聚低耦合的独立单元。同时落实“降低产品生产能耗”中的“材料种类数量”与“减少零部件种类”指标，通过结构优化与材料替代，降低初始制造成本与后期物流负担。

● 制造与装配阶段

在生产制造环节，依托前期的模块化拆分，重点追求“减少产品生产周期”下的“产品制造速度”与“产品装配成本”的下降。标准化模块的并行预制，大幅缩短了产线周期，降低了加工与装配费用。

● 现场安调阶段

在现场安装环节，聚焦于“减少产品生产周期”中的“现场安装速度”。得益于模块间标准化的连接接口，现场仅需简单的对位与锁紧即可完成装配，显著压缩了设备的交付周期。

● 运维与服务阶段

在交付后的长期运维中，高度模块化的设计使得日常保养与故障处理变得便捷。当局部受损时，可直接对独立模块进行整体更换，降低“产品维护成本”，提升“客户全生命周期满意度”。

● 报废与回收阶段

在生命周期末端，由于各模块具有清晰的物理边界和“模块可重用性”，设备在报废拆解时无需破坏性作业，能够快速分离不同材质，实现零部件的二次重用与材料的分类回收，完成全生命周期的绿色闭环。

绿色产品设计

青岛软控机电工程有限公司在产品研发环节全生命周期引入了绿色产品的设计理念，通过标准化的研发管理流程，对产品的设计和开发全过程进行控制，确保新产品设计和开发按所要求的步骤按时顺利完成，对设计和开发中存在的缺陷尽早识别、更改，避免晚期更改，以最低的成本制造出具有绿色属性的优质橡胶机械装备。

为持续完善产品生命末期管理，公司致力于在设计和制造阶段融入可持续理念，优先选用环保、可再生的材料，并优化产品结构设计，为产品在全生命周期内的绿色绩效奠定坚实基础。同时，公司通过提供定制化的升级解决方案来响应客户需求，以协助客户延长产品生命周期并提升性能。

产品生命末期管理的关键举措	
产品升级协同与服务	提供现有设备的全方位的技术评估与升级解决方案
环保处置的合规性声明与通用指引	在客户沟通及公开文件中会提供基于国家通用法规的、关于设备报废处置的合规性提示及建议性环保指引

明确责任与服务边界告知	在相关服务协议与沟通中清晰说明，所提供的技术支持与解决方案服务范围不涵盖设备的报废判定、物理回收、拆解及最终处置环节。
-------------	---

案例：优化设备热管理，降低使用阶段的综合能耗

公司研发并应用了集成化节能散热与冷却选项，有效抑制高温部件向环境的无效热损失，避免“过度散热”；同时引入按需运行与自适应温控机制，减少因环境波动产生的能量补偿。

案例：优化生产工艺流程，提升原材料利用效率，从源头削减生产废料产生量

公司针对生产工序中的物料损耗痛点，开展专项设备升级、结构创新与智能控制优化，实现精准降耗、精益生产，有效降低生产边角料与过渡料浪费，助力企业绿色低碳生产体系建设。

- 自主开展设备研发与工艺革新，优化裁切平台输送结构，实现换规格头尾零浪费
- 创新设计可倒转拉紧机构，显著提升原材料有效利用率，有效减少搭接环节废料产出。
- 完成纵裁工序智能化、精准化技术升级，全新设计自动定位导向装置，实现规格切换电动自动定位调整，彻底杜绝人工操作带来的偏差误差。

5.2 产品质量与安全

5.2.1 产品质量管控

公司高度重视产品质量，将其视为稳健发展的核心要义与关键所在。公司以 ISO 9001 标准和客户特定要求为指引，搭建完善的质量管理体系，设立质量管理中心统筹全局，明确相关负责人与各部门权责，定期审核、监督及评价过程，保障体系高效运行。报告期内，公司未发生产品与服务相关的安全与质量重大责任事故。

公司制定《质量改善管理办法》《质量信息管理办法》等内部制度，明确了质量问题的发现、分析、整改及验证流程，规范了质量信息的收集、传递与反馈机制，为持续改进产品质量提供了制度保障。

公司建立了完善的质量管控体系，从原材料采购、生产制造到成品检验、售后服务的各个环节实施严格的质量控制，推行精细化管理和过程检验，对关键工序进行重点监控，持续改进产品质量，确保交付的橡胶机械装备满足客户需求及相关标准要求。

检验环节质量管控

● 外协检验

外协厂依据检验标准图纸及专项质控要求等文件，对所加工的零件/部套进行检验，并按照要求将关键质控项的检验结果上传至公司质量信息化平台。外协件送货时附带检验记录表，根据检验标准要求由质量专检人员或安装人员实施检验记录确认和入厂检验，对发现的不合格提报质量信息化平台进行不合格品整改及复检。

● 厂内检验

生产部完成机械电气安装及部套可靠性测试后，自检合格并上传质量信息化平台资料，报质量人员专检。整机调试及联动测试自检合格后，同样报质量部专检。检验合格后产品方可进入下一环节。

● 整机联检

质量部组织相关部门进行整机预联检和正式联检，跟踪点检相关文件完成情况，并汇总质量问题统计表，督促责任部门按期整改。

● 拆机发运检验

质检员跟踪确认拆机过程中产品外观及包装发运方案执行情况，检验合格后方可发货。异常拆机需经严格审批，确保质量问题关闭率达标。

● 合格证管理

完成项目质量目标且无异常拆机的产品，由质量部发放合格证。未完成目标但经审批异常拆机的，待客户现场验收合格后补发。

案例：开展“质量月”活动

为促进公司全员质量意识提升，推进质量标准有效落地执行，公司于 2025 年 9 月启动“质量月”活动。活动以“标准细化到点，落地执行到位”为主题，通过

系列培训和“寻差、改进、固化”三阶段活动，推动质控标准在语言、方法和载体上的细化，着力推进“防松、润滑、走管走线、接地、标识标牌、包装”六项通用技术标准扎根现场。

本次系列培训覆盖设计、工艺、质量、生产一线等多部门人员，打破岗位壁垒，促进前后端协同。通过培训，设计人员更懂工艺实现，工艺人员更清晰质控要点，一线作业人员真正理解“为什么做、怎么做、做到什么标准”，实现了质量要求从图纸到产品的无缝传递。



5.2.2 消费者健康与安全

公司始终将消费者健康与安全置于首位，严格遵守相关法律法规与行业标准，持续强化产品质量与安全管理，确保产品安全可靠。公司对产品与服务信息及标识实行规范化管理，确保信息真实准确，支持客户安全使用产品，降低健康与安全风险。

公司为客户提供清晰、完整的产品使用说明与安全提示，帮助用户正确使用设备，降低误操作风险，保障设备稳定运行。同时，公司建立产品安全风险响应与召回机制，配备专业售后技术服务团队。如发现产品存在潜在安全隐患，公司将及时启动召回及处置流程，主动通知相关客户并提供支持，最大限度保障用户权益与使用安全。

案例：制定产品预防性维护方案，助力设备使用寿命延长

公司系统制定小角度钢丝帘布裁断机预防性维护方案，旨在保持机器良好运行状态，确保最佳可靠性、延长工作寿命。该方案涵盖设备检查、磨损检查、精度校准和润滑四大内容，并按照日常、定期、年度三个层级制定了详细的维护计划与校准清单。

通过建立这套完整的预防性维护体系，公司帮助客户实现了设备故障的早期发现与及时处理，有效降低了意外停机概率，显著延长了设备使用寿命，同时保障了产品质量的稳定性和生产运行的可靠性。

案例：制定安全操作规范，促进产品使用安全

公司系统制定关键设备安全操作规范，从人员资质、安全装置、操作流程和维修安全四个方面保障产品使用安全。设备配备急停按钮、安全门锁、安全光幕等多重安全装置，设置全局与区域两级急停。手册明确换料、手动接头等环节风险防范，操作前须确认安全装置完好、区域无人员。

关键绩效：

2025 年，公司未发生客户健康与安全事件，未发生产品召回事件。

5.3 客户权益保障

公司构建完善的售后服务体系，通过《客户投诉工作管理办法》等制度，规范客诉处置全流程。针对重大及现场质量问题，强化快速响应与升级管理，运用系统化的根因分析与纠防措施，确保问题高效解决，有效降低质量成本，巩固客户信任。

公司建立常态化的客户满意度调查机制，定期通过问卷调查、电话回访、现场走访等方式，收集客户反馈意见。对调查结果进行系统汇总与分析，识别存在的问题与改进空间，并制定针对性的整改措施纳入后续工作计划，持续提升客户满意。2025 年，客户满意度⁹为 93.32 分。

5.4 可持续采购

公司严格遵循《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》等法律法规，制定并落实《可持续采购政策》《供应商管理办法》《供应商准入管

⁹ 客户满意度满分 100 分。

理办法》《供应商社会责任风险评估程序》等内部制度，将合规经营与可持续发展作为合作基石。对标绿色供应链国标，建立供应商全生命周期综合评价与分级管理机制，强化社会责任风险防控。

5.4.1 供应商准入管理

公司将可持续发展要求与风险防控融入供应商全流程管理，通过准入标准设定、资质审核、合规承诺及必要的背景核查等措施，识别并管控环境、社会、治理及商业道德风险，持续提升供应链合规性、稳定性与韧性。

供应商合同签订	
《质量保证协议》	明确产品需符合的技术标准与质量要求，约定检验验收流程、不合格品处理方式及质保期内责任划分。
《保密协议》	规定双方在合作过程中获知的商业秘密与技术资料不得向第三方泄露，并明确保密期限及违约赔偿责任。
《廉政协议》	承诺双方在业务往来中杜绝商业贿赂与利益输送行为，明确举报监督渠道及违规处理措施。
《供应商安全与社会责任承诺书》	承诺供应链安全管理，环境管理，职业健康安全，劳工与人权保护，反人口贩卖，廉洁诚信与反腐败。

关键绩效：

2025 年，签署供应链安全与社会责任承诺书的关键供应商¹⁰百分比 100%。

5.4.2 供应商评估与分级

公司持续完善供应商全生命周期管理体系，围绕准入审核、合同约束、绩效评价与风险管控等环节，强化供应链合规与稳定运行。公司对合作供应商 ESG 表现开

¹⁰ 关键供应商：年合作额 10 万以上的供应商。

展定期评估, 并依据分级结果实施差异化管理与激励措施, 推动供应商持续提升, 降低供应链 ESG 风险。

供应商评估与分级管理的关键举措	
开展供应商社会责任风险评估	● 覆盖供应商准入、合作与管理全流程, 面向境内外供应商及合作方开展风险识别与评估。针对存在问题的供应商提出整改要求, 并跟踪整改落实情况。
实施分级管理	● 高风险: 成立专项复核小组开展违规复审, 依据结果下发纠正行动要求 (CAR) 限期整改。整改期限制订单或暂停新业务, 每半年复审一次, 验收通过方可维持合作。 ● 重大风险: 强制启动现场复审, 必要时引入第三方机构。潜在供应商直接不予准入; 正式供应商立即移出合格名单并终止合作。同步评估法律风险, 必要时由法务部介入处置。
开展定期 ESG 综合评估	● 结合现场审核与文件评审, 对重点供应商环境、社会及治理表现进行综合评价。

供应商 ESG 评估及现场审核体系	
劳工权益	● 禁止强迫劳动/童工, 反歧视, 员工权益保障 (工时、工资、社保), 员工申诉等。
职业健康	● 安全防护用品、安全作业规程、特种作业持证、职业健康体检等。
环境保护	● 管理体系认证、危废物品管理、污染物排放、环保行政处罚、节能减排等。
商业道德	● 反腐败、公平竞争、信息安全等。

关键绩效:

2025 年，参加企业社会责任 (CSR) 评估的关键供应商百分比 100%，参加企业社会责任 (CSR) 现场审核的关键物料的重点供应商百分比 98%。

5.4.3 供应商培训与提升

公司持续完善采购人员能力建设与管理机制，强化供应链风险识别、供应商沟通及责任落实。组织采购人员的 ESG 专项培训，重点覆盖劳工权益、环境保护等议题，并将相关要求纳入供应商沟通与宣导，推动供应链合规与可持续实践落地。



采购人员 ESG 专项培训



供应商多元化、反歧视骚扰主题培训

关键绩效：

2025 年，接受可持续采购方面培训的采购人员的百分比 100%，参与改进行动或能力培养的受审核/评估关键供应商的百分比 100%。

6 劳工与人权

本章所响应的 SDGs	     
实质性议题	招聘与用工管理、多元化平等与包容、薪酬福利保障、员工培训与发展、职业健康安全、员工沟通

6.1 招聘与用工管理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等适用法律法规，并参考《世界人权宣言》《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》等国际公认的人权保护条例，持续完善招聘与用工管理。

公司面向正式员工、实习生及劳务派遣人员建立统一的招聘与用工管理要求，即《招聘管理办法》，明确招聘流程、招聘原则及要求，禁用童工；招聘过程中坚持无歧视原则，严禁询问与岗位无关的个人信息；通过上述措施，全年未发生童工使用、强迫劳动及就业歧视事件，招聘过程合法合规。公司严禁使用童工、强迫劳动及人口贩运等行为，禁止扣押证件、限制人身自由以任何形式强制劳动的违法违规做法，保障员工自愿就业与合法劳动权益。同时，公司坚持平等就业原则，杜绝任何形式的就业歧视（包括但不限于种族、肤色、血统、社会出身、宗教、年龄、性别、性取向、婚姻及家庭状况、残疾、工会会员身份或政治派别等）。

招聘与用工管理的关键举措	
实行合规招聘	- 在《招聘管理办法》中明确禁止招聘过程中的歧视行为，并全年度通过人资体系例会、抽查等形式开展招聘合规内部检查/宣贯要求 - 校招宣传精准触达。年度校招宣传物料设计贴合青年群体审美偏好与信息获取习惯，每年结合应届生关注热点动态更新视觉风格与传播内容，提升雇主品牌在目标群体中的认知度与亲和力。 - 录用信息传递透明详尽。公司持续优化录用通知（Offer）内容结构，涵盖薪酬福利、岗位职责、入职流程等关键信

	息，以清晰、规范、完整的表述增强候选人对企业的信任感与归属感。 • 校园招聘扎实推进。2025 年，公司共开展专场宣讲会 27 场、参加双选会 17 场，线下校招覆盖北京、天津、山东、黑龙江、吉林、辽宁、安徽、湖北等 8 个省市的 29 所院校，建立了较为完善的校招渠道网络。 • 校企合作持续深化。公司积极对接重点院校，围绕人才培养与产学研融合开展多形式合作。2025 年，先后与中国海洋大学、山东大学、青岛科技大学、青岛大学等高校联合开展实习实训、研学交流、访企拓岗等活动，切实推动人才供需有效对接。 • 产教融合项目取得突破。公司与青岛科技大学联合推进“卓越工程师”培养计划，通过校企双导师制、项目制学习等联合培养模式，为工程技术创新人才储备探索了有效路径。
规范用工管理	• 修订并完善《员工手册》，明确员工入职、劳动合同签订与管理、用工纪律与行为规范、员工权利与义务以及内部投诉与申诉渠道等用工管理要求。 • 开展劳工与人权风险评估，识别童工、强迫和强制劳动、反对歧视防骚扰、惩戒性措施、工作时间等方面的风险，并制定控制措施。

关键绩效：

2025 年，公司未发生童工误招收及强迫劳动事件。



6.2 多元化、平等与包容

公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国残疾人保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，制定并落实《劳工与人权政策》等制度，持续营造平等、尊重的工作环境。

公司积极倡导多元化、平等与包容的职场文化，在招聘、培训、晋升等各环节坚持公平公正原则，禁止因种族、肤色、血统、社会出身、宗教、年龄、性别、性取向、婚姻及家庭状况、残疾、工会会员身份或政治派别等因素产生任何形式的歧视。公司为不同背景的员工提供平等的发展机会，尊重个体差异，鼓励多元观点碰撞与融合，营造开放包容的工作氛围。

为落实公司劳工与人权政策中关于平等就业、同工同酬与反歧视的要求，公司对2025年度员工薪酬差异情况开展内部分析，重点关注不同岗位序列、层级、性别等维度的薪酬分布与差异表现，识别可能存在的结构性原因（如岗位结构、工龄与技能等级、绩效分布、班次与津贴等），并据此提出后续改进方向与管理建议。

同时，公司高度关注群体权益保障。针对女性员工，完善女职工劳动保护措施，依法保障其在孕期、产期及哺乳期的合法权益；同时设立妈妈爱心小屋，开展女职工劳动保护特殊权益学习，并为生育员工送上慰问关怀，切实提升女性员工的归属感与幸福感。公司积极吸纳残障员工等群体就业，提供适配岗位与必要的工作支持与便利。为推动理念落地，公司定期开展全员反歧视与反骚扰培训，强化员工合规意识与包容文化，并建立畅通的申诉与反馈渠道，确保相关问题能够及时响应与妥善处理。



三八妇女节活动



妈妈爱心小屋



职工劳动保护特殊权益学习活动

指标	单位	2025
女性员工在整个组织机构中的百分比	%	17.03
担任高层管理职务的女性百分比	%	25
反歧视和反骚扰（含预防）相关培训覆盖率	%	100
经确认的歧视和骚扰行为数量	件	0

6.3 薪酬福利保障

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定并落实《薪酬管理办法》《绩效管理办法》等薪酬管理制度，保障员工获得公平、合理的劳动报酬。

公司持续完善薪酬体系，建立以“按劳分配、同工同酬”为核心、全面契合岗位价值与地区生活成本的薪酬体系。员工薪酬将依据外部市场环境、公司经营业绩进行适时调整。公司将定期与市场上同行业或类似行业福利水平作比较，以保持竞争力。同时，公司通过制度文件向员工清晰说明薪酬构成及发放流程，保障员工对薪酬政策的知情权与参与权。

在绩效联动与激励机制方面，公司将企业战略目标与岗位绩效有机结合，构建多维评价体系。通过深化目标管理机制，实现全流程闭环管理，不仅清晰向员工说明薪酬构成与发放流程，充分保障员工的知情权与参与权，更有效激发了员工的

内生动力，建立起员工与企业共生共荣的发展格局，为公司可持续发展注入源源不断的动力。

薪酬构成



公司为员工提供全面多元的福利保障体系，确保员工享有基本社会保障。公司按时缴纳五险一金，并提供带薪年假、婚假、产假、陪产假等各类假期福利，并设有节日慰问金、生育慰问、高温补贴、餐费补贴等多项津补贴。

此外，公司还定期组织员工体检、团建、文体比赛等活动，开展退休员工关怀、职工慰问、通勤保障等暖心举措，关注员工身心健康与工作生活平衡，切实提升员工的归属感与幸福感，助力营造健康向上的企业文化氛围。



职工篮球赛



职工大合唱比赛



走访探望退休老员工



举办退休仪式



五一劳动节表彰软控“最美劳动者”



开展中高考子女职工慰问活动



开展“夏季送清凉”活动



发放员工节日福利



健康达人活动



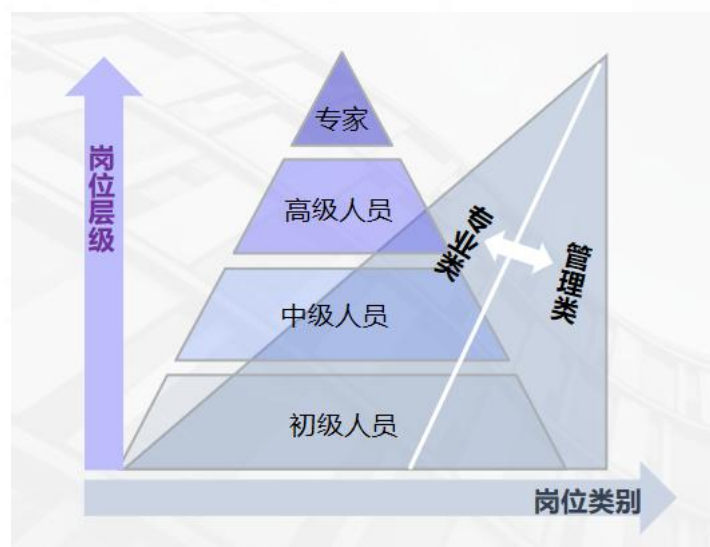
为职工提供上下班通勤地铁“短驳小班车”接送站

6.4 员工培训与发展

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国职业教育法》等相关法律法规，依托《软控股份培训管理办法》，制定并落实《劳工与人权政策》等内部制度，切实保障员工接受职业培训及获得公平发展的合法权益。

职业发展

公司坚持“人才驱动业务”的发展理念，建立以岗职体系为基础、培训赋能为支撑、绩效晋升为牵引的员工职业发展机制。通过“管理+专业”双序列通道和由初级到高级的层级架构，健全内部晋升渠道与公开竞聘机制，为员工提供清晰的成长路径。同时，公司坚持公开、公平、公正的晋升选拔原则，规范信息公示与申诉反馈机制，保障员工的知情权与监督权。



公司建立完善的绩效管理体系，绩效考核结果与薪酬调整、培训资源和岗位晋升直接挂钩。晋升机制坚持公平透明原则，员工可对照任职资格自主申报，经综合评定后择优晋升，确保“能者上、庸者下”，有效激发员工内生动力与组织活力。



员工培训

公司以“红雁九剑”方法论为核心，搭建线上线下联动、“平台化夯实、产品化定制、国际化支撑、专业化赋能”四位一体培训体系。依托软控线上学习平台，扩展数字化线上学习渠道。面向不同层级员工打造分层分类培养项目，涵盖新员工“红雁·飞扬”、高潜人才“红雁·飞翔”、管理人才“红雁·启航”“红雁·领航”等系列项目；常态化落地信息安全、反歧视、企业文化等年度必修课程。精准实现全员分层赋能、能力持续提升。

案例：打造“红雁·飞扬”新员工专属培养项目

2025 年，公司面向新员工，升级“红雁·飞扬”新员工专属培养项目。社招侧重文化与制度导入，形成标准化 SOP 及量化评估；校招聚焦 Z 世代，通过沉浸式活动助力角色转型。项目显著缩短适应周期，增强员工归属感。





案例：打造“红雁·飞翔”新员工专属培养项目



案例：“上合工匠学院——智能制造工匠学院”建设

2025 年，公司持续推进“上合工匠学院——智能制造工匠学院”建设，不断完善实训场地设备、开发工匠特色课程及开展高技能人才培养。学院依托公司现有有机加工、装配、电气调试等实训资源，建立由企业技能大师、行业专家及职业院校教师组成的师资库，设立工匠创新工作室与技术攻关小组，围绕橡胶机械智能制造开展定制化技能培训。

学院每年组织开展不少于 2 期专项技能提升培训班，覆盖数控操作、电气调试、装配工艺等工种；承办市级职工职业技能竞赛，推动“新八级工”技能等级自主评价；同时开设“工匠大讲堂”，弘扬劳模精神与工匠精神，形成“培训一评

价—竞赛—创新”四位一体的高技能工匠人才培养闭环，为区域先进制造产业提供人才支撑。



关键绩效：

2025 年，共开展职业发展培训 963 次，其中线上培训 378 次，线下培训 585 次，员工人均培训时长 146.09 小时，定期接受绩效和职业发展考核的员工比例为 100%。

6.5 员工沟通

公司扎实推进民主管理工作，保障职工权益，凝聚职工力量。公司建立健全员工民主沟通机制，通过定期召开职工代表大会、组织党群面对面活动、设立意见箱等多种渠道，广泛听取员工对公司经营管理、薪酬福利、工作环境、职业发展等方面的意见和建议。公司依法签订集体合同，就劳动报酬、工作时间、休息休假、劳动安全卫生、保险福利等事项与工会代表进行平等协商，切实保障员工的合法权益。报告期内，公司职代会审议并批准 3 项议案，实现工会会员全覆盖，参与工会和员工代表选举的员工比例达到 100%，集体协议覆盖率 100%。



2025 年职代会



党群面对面-我为群众办实事

公司建立完善的员工申诉机制，受理范围涵盖工作环境与安全保障、薪酬考勤福利、绩效考核与岗位调整、职场人际关系与个人发展等各方面权益问题。员工可通过电话、邮箱等保密渠道进行申诉，公司承诺在规定期限内完成受理、调查与反馈，对查实的违规行为立即采取纠正措施，并严格保护申诉人隐私，严禁打击报复，切实维护员工的合法权益。

申诉和举报方式如下：

- 1、电话:18562816952
- 2、邮箱: jiancha@mesnac.com
- 3、网站: <http://jubao.mesnac.com>

公司定期开展员工满意度调查，从工作环境、薪酬福利、职业发展、管理沟通、企业文化等维度收集员工真实反馈。调查结果经汇总分析后形成专项报告，识别员工关注的重点问题，并制定针对性改进措施纳入后续工作计划，持续提升员工的归属感与满意度。2025 年，员工满意度¹¹为 4.4 分。

6.6 职业健康安全

6.6.1 职业健康安全管理

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立覆盖全员、责任清晰的职业健康安全管理体系并通过 ISO 45001：

¹¹ 员工满意度满分 5 分。

2018 职业健康安全管理体系认证，确保生产经营活动依法合规开展，切实保障员工安全健康权益。

为落实企业主体安全生产责任，公司成立安全管理委员会，由总经理担任主任，全面负责 EHS 管理保障体系建设；安全管理委员会办公室设在 EHS 部，具体负责贯彻执行安全、职业健康、环保、消防等方面的建设与运行管理工作，确保各项管理要求落到实处。

安全风险管控

公司建立安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，定期组织开展全面的安全风险辨识与评估工作。针对生产过程中涉及的机械设备、电气设施、危险化学品、特种作业等各类风险点，按照 LS(可能性 × 严重程度) 进行风险评估，采用控制层级，消除和降低安全风险。

职业健康管理

公司高度重视员工职业健康保护，严格按照法律法规要求开展职业健康管理工作。定期委托具备资质的第三方机构开展职业病危害现状评价和职业病危害因素检测，全面掌握作业场所粉尘、噪声、化学品等危害因素的浓度或强度，2025 年进行了职业病危害因素检测，结果均符合国家标准限值要求；每年组织接触职业病危害因素的员工进行职业健康体检，建立“一人一档”的职业健康监护档案，2025 年进行职业病体检显示无职业禁忌征、无职业病；在入职时与接触职业病危害因素的员工签订了职业危害告知书并为其配备符合国家标准个人防护用品(PPE)，并监督其正确佩戴使用。



中医义诊理疗活



心理健康讲座

应急管理

公司持续健全应急管理体系，动态修订完善综合应急预案、专项应急预案及现场处置方案，明确应急组织机构、职责分工、响应程序和处置措施。公司常态化组织各类应急演练，2025 年度累计开展演练 154 次，有效检验了应急预案的实用性与可操作性，切实提升员工应急避险和自救互救能力。同时，落实应急物资储备与日常维护工作，确保突发情况能够快速响应、高效处置，最大限度减少事故损失。

安全文化与培训

公司持续推进安全文化建设，定期组织安全教育培训、应急演练、安全知识竞赛等活动，提升员工安全意识与应急处置能力。通过宣传栏、线上平台等多种渠道普及职业健康安全知识，营造“人人讲安全、事事为安全”的良好氛围，推动安全管理从被动防范向主动预防转变。

案例：开展安全生产月活动

2025 年 6 月，公司组织开展安全生产月系列活动，期间举办软控第六届“安康杯”知识竞赛（含初赛、决赛），同步组织全员安全应知应会培训考试、管理干部安全法律法规专题培训考试，以考促学强化各级人员安全理论水平。



案例：开展消防安全月活动

2025 年 11 月，公司组织开展消防安全月活动，消防安全月期间开展全员消防安全培训、全员参与火灾应急疏散演练，同时展开了消防技能大比武，有效强化了全员消防安全意识，提升了火灾预防、应急处置及自救互救能力，为保障人员生命财产安全与生产经营稳定筑牢了安全防线。



指标	单位	2025
员工体检覆盖率	%	100
职业病患率	%	0
百万工时死亡率	人 / 百万 工时	0
与工作有关的事故数量 ¹²	件	0
百万工时工伤率	起 / 百万 工时	0
因工损失工作天数	天	530
平均每位员工接受安全相关培训时数	学时	11.3

¹² 统计口径说明：与工作有关的事故数量，系依据中华人民共和国国家标准《劳动能力鉴定 职工工伤与职业病致残等级》（GB/T 16180-2014）进行劳动能力鉴定，仅统计鉴定结果为十级及以上伤残等级的工伤事件。

6.6.2 化学品安全管控

公司建立化学品管理制度，对生产过程中使用的各类化学品实施完善的管控。在采购环节，要求供应商提供相关的资质、化学品安全技术说明书（MSDS）和安全标签，确保化学品信息齐全；在存储环节，分类分区存放，配备通风、防火、防爆、防静电、防泄漏等设施；在使用环节，制定标准操作规程，对操作人员进行专项培训，并要求佩戴相应的个人防护用品。

案例：开展危险化学品基础知识培训

2025 年 12 月，公司开展危险化学品基础知识培训，从危化品基本概念与分类、主要危化品风险详解、危化品储存与搬运安全、危化品使用安全操作规范、应急处理与事故预防、个人防护装备（PPE）等方面。



案例：开展液氨泄露应急演练

2025 年 6 月 19 日，机加车间针对性开展液氨泄漏应急演练，模拟氨气瓶更换过程中减压阀橡胶垫破损引发液氨泄漏的突发场景，有效提升了员工应急响应与现场处置能力。



7 社会公益

本章所响应的 SDGs	1 无贫困 2 零饥饿 4 优质教育
实质性议题	热心公益事业

7.1 热心公益事业

报告期内，公司组织开展“慈善一日捐”活动，累计 900 余名员工参与，募集善款 5 万余元并捐赠至胶州市慈善总会。同时，公司向公安民警优抚基金捐赠 2 万元，支持相关公益事业发展。



献血传递希望，携手挽救生命



加入植树节行列，共同为地球添上一抹绿



“人人学急救，急救为人人”，60 名员工取得 AED 应急救护资质加入社会救援圈



- 软控机电向胶东街道捐赠教育基金 50 万元，， 将为胶东教育事业注入新的活力和动力。

7.2 敬老公益活动

公司持续开展敬老公益行动，与街道社区建立长期结对机制，常态化推进关爱老年群体相关活动。公司通过捐赠生活物资，并组织青年志愿服务队定期开展慰问与交流活动，传递人文关怀与社会温情，积极践行企业社会责任。



- 关爱空巢老人，传递企业温情。

7.3 促进就业

公司积极扩大就业吸纳规模，带动产业链上下游相关岗位发展，为稳定社会就业贡献力量。同时，公司重点扶持女性群体创业就业，在供应链体系中持续提升对女性所有企业的包容度，切实推动相关落地实践与长效发展。



- 扶持街道女理发师入驻厂区，截至 2025 年底已为职工提供服务 2246 人次。



- 搭建学习茶道、技艺、茶叶鉴别活动平台，帮扶青岛崂山茶女创业，助力女性实现创业梦想。



- 搭建学习茶道、技艺、茶叶鉴别活工会联动青岛春雨公益组织，采购由残疾人制作的艾草锤，工会主席现场为一线员工发放，扶

8 2026 年展望

公司坚持将发展战略与社会责任协同推进，将可持续发展理念融入经营管理全过程，持续推动地方经济与社会发展。公司始终践行节能减排与绿色生产的理念，依法保障员工合法权益，加强与各利益相关方的沟通协作，推进企业稳健、可持续运营，为建设资源节约型、环境友好型社会贡献力量。

2025 年，公司持续落实安全生产、节能减排与环境保护等重点工作，积极参与社会公益活动，整体完成上一年度社会责任相关承诺。公司始终聚焦信息化装备研发与技术创新，助力工业技术升级，在促进行业发展的同时坚守商业道德与合规底线。

展望 2026 年，公司将继续贯彻国家政策导向，进一步完善社会责任管理体系，推动社会责任要求在业务运营中落地实施，为社会发展与民生改善持续贡献力量。

9 附录

9.1 关键绩效表

● 环境绩效

指标		单位	2023	2024	2025
环境合规管理					
接受过关于环境相关培训的员工占比		%	100	100	100
采取过环境风险评估的场所总数		个	1	1	1
运营范围内工厂总数目		个	1	1	1
采取过环境风险评估的场所数量占所有工作场所的百分比%		%	100	100	100
能源消耗与温室气体排放					
直接能源消耗	天然气 ¹³	标准立方	493,931.00	498,444.00	491,836.00
	柴油	升	18,398.00	26,196.00	29,433.00
	光伏使用	兆瓦时	1,933.92	3,168.08	3,362.49
间接能源消耗	外购电力	兆瓦时	7,120.99	8,185.23	7,833.54
能源消耗总量		吨标煤	1,677.80	1,974.63	1,952.00
能源消耗总量		兆瓦时	13,659.00	16,075.45	15,891.27
单位产值能源消耗		吨标煤/万元	0.0056	0.0062	0.0059
电网电力百分比		%	52.14	50.92	49.30
可再生能源消耗总量		吨标煤	237.57	389.10	413.07

¹³ 注：天然气统计口径为供暖消耗量。

指标	单位	2023	2024	2025
可再生能源消耗总量	兆瓦时	1,933.92	3,168.08	3,362.49
可再生能源占能源消耗总量的百分比	%	14.16	19.71	21.16
范围一的温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,116.58	1,146.94	1,141.20
范围二的温室气体排放总量-基于位置	吨二氧化碳当量	3,778.40	4,343.08	4,156.48
范围二的温室气体排放总量-基于市场	吨二氧化碳当量	4,340.96	4,989.72	4,775.33
温室气体排放总量-基于位置	吨二氧化碳当量	4,894.98	5,490.02	5,297.68
温室气体排放总量-基于市场	吨二氧化碳当量	5,457.54	6,136.66	5,916.53
单位产值温室气体排放量-基于位置	吨二氧化碳当量/万元	0.0164	0.0173	0.0159
单位产值温室气体排放量-基于市场	吨二氧化碳当量/万元	0.0183	0.0194	0.0177
空气污染物排放量				
挥发性有机物(VOCs) ¹⁴	吨	1.58	11.2	8.54
空气污染物总重量	吨	1.58	11.2	8.54
水资源管理				
用水量 ¹⁵	升	49,584,000.00	86,294,000.00	67,782,000.00
单位产值用水量	升/万元	165.95	272.31	203.14

¹⁴ VOCs 排放量取自政府在线监测平台。

¹⁵ 用水量为市政水用水量。

指标		单位	2023	2024	2025
回收和重复使用的水总量		升	125. 11	176. 23	200. 18
水污染物排放总量	COD	吨	0. 30	6. 90	6. 83
	氨氮		0. 01	0. 70	0. 67
原料、化学品及废弃物管理					
废弃物排放量	无害废弃物总量	吨	3, 859. 05	2, 539. 99	3, 641. 48
	有害废弃物总量	吨	40. 72	93. 94	76. 02
废弃物排放总量 ¹⁶		吨	3, 899. 77	2, 633. 93	3, 717. 5
废弃物回收总量		吨	2, 315. 43	2, 007. 17	1, 347. 5
从垃圾填埋场转移的公司运营废弃物总量所占百分比		%	59. 37	76. 19	36. 19
原料及化学品消耗量	无害化学品消耗量（非危化品）	吨	49. 37	104. 70	162. 12
	有害化学品消耗量（危化品）	吨	60. 20	61. 41	66. 41

● 社会绩效¹⁷

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
员工构成					
员工总人数		人	951	972	998
按年龄划分	30 岁以下	人	353	371	379
	31-40 岁	人	345	343	349

¹⁶ 废弃物排放总量为转移量。

¹⁷ 社会绩效统计口径为针对公司直接雇佣的正式员工。

指标		单位	2023 年	2024 年	2025 年
	41-50 岁	人	202	208	213
	51 岁以上	人	51	50	57
按性别划分	男性	人	803	821	828
	女性	人	148	151	170
按宗族划分	汉族	人	933	954	979
	少数民族	人	18	18	19
女性员工在整个组织机构中的百分比		%	15.56	15.53	17.03
担任高层管理职务的女性百分比		%	19	20	25
来自少数群体和/或弱势群体的工人总员工人数的百分比		%	1.79	2.16	2.30
少数群体和/或弱势群体员工在高级管理团队中的百分比		%	0	0.50	0.35
研发人员本科及以上学历占比		%	89.88	92.80	95.02
工作条件					
社会保险和医疗保险覆盖率		%	100	100	100
未经调整的平均男女薪酬差距		-	91.5	93.17	86.12
收入最高的个人的年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率		-	453.04	422.99	378.75
维生工资基准分析所涵盖的直属员工百分比		%	100	100	100
工资 ¹⁸ 低于维生工资的直属员工百分比		%	0	0	0

¹⁸ 注：工资包含基本工资、绩效工资和固定津贴。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
所有员工中薪酬低于维生工资的员工的百分比，包括直接雇佣员工和非正式雇佣员工	%	0	0	0
工资低于维生工资的直属员工的平均工资与维生工资基准的百分比差距	%	0	0	0
员工满意度调研覆盖占比	%	100	100	100
年度员工满意度调研得分 ¹⁹	分	4.4	4.5	4.4
社会对话				
参与工会和员工代表选举的员工比例	%	100	100	100
员工代表数量占员工总数的比例	%	10	10	10
集体协议覆盖率	%	100	100	100
职工代表大会频率	次/年	1	1	1
员工培训与发展²⁰				
开展的职业发展员工培训的场次数	次	801.00	899.00	963.00
职业培训课时培训总时长 ²¹	小时	72,339.50	129,992.00	145,802.00
员工的平均培训时数	小时	76.07	133.74	146.09
男性员工平均培训时长	小时	76.03	133.79	146.15
女性员工平均培训时长	小时	76.25	133.44	145.80

¹⁹ 注：满分 5 分。

²⁰ 注：不含安全培训。

²¹ 注：培训总时长统计口径为课时*人次。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
男性员工培训总时长	小时	61,054.54	109,843.24	121,015.66
女性员工培训总时长	小时	11,284.96	20,148.76	24,786.34
接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	%	100	100	100
童工、强迫劳动与人口贩卖				
童工误招收数量	人	0	0	0
强迫劳动事件次数	次	0	0	0
合法用工相关培训覆盖率	%	100	100	100
歧视和骚扰				
经确认的歧视和骚扰行为数量	件	0	0	0
成立的员工资源小组数量	个	20	20	20
反歧视和反骚扰相关培训覆盖率	%	100	100	100
可持续采购				
签署供应商行为守则的关键供应商百分比	%	100	100	100
签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商的百分比	%	94	94	95
参加企业社会责任 (CSR) 评估的关键供应商百分比	%	100	100	100
参加企业社会责任 (CSR) 现场审核的关键供应商百分比	%	97	97	98
接受可持续采购方面培训的所有采购员的百分比	%	100	100	100
参与改进行动或能力培养的受审核/评估关键供应商的百分比	%	100	100	100

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
产品使用				
因节约型产品设计而实现的能源节省绩效	兆瓦时	540	770	1,050
因节约型产品设计而实现的水资源节省绩效	升	0	0	0
消费者健康与安全				
因产品停产而回收的产品总量	个	0	0	0
为降低消费者健康与安全开展的检查次数	次	12	12	12
产品召回数量	个	0	0	0
客户健康与安全事件数量	次	0	0	0
员工健康与安全				
员工体检覆盖率	%	100	100	100
职业病患率	%	0	0	0
百万工时死亡率	人/百万工时	0	0	0
与工作有关的事故数量 ²²	次	0	0	0
百万工时工伤率	起/百万工时	0	0	0
因工伤、死亡和疾病而未工作的天数 ²³	天	406	91	530
平均每位员工接受安全相关培训时数	学时	12.1	11.8	11.3
健康与安全问题培训覆盖率	%	100	100	100

²² 统计口径说明：与工作有关的事故数量，系依据中华人民共和国国家标准《劳动能力鉴定 职工工伤与职业病致残等级》（GB/T 16180-2014）进行劳动能力鉴定，仅统计鉴定结果为十级及以上伤残等级的工伤事件。

²³ 注：疾病导致，工伤损失日为 0。

● 治理绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
接受道德培训的员工百分比	%	100	100	100
由举报程序产生的报告数量	件	0	0	0
认可的贪污腐败事件数量	个	0	0	0
已针对商业道德问题进行内部审计/风险评估的经营地点占经营地点总数的百分比	%	100	100	100
具有反腐败管理体系认证的经营地点占经营地点总数的百分比 (ISO37001)	%	100	100	100
具有 ISO27001 认证的信息安全管理体系的经营地点占经营地点总数的百分比	%	100	100	100
确认的信息安全事件数量	件	0	0	0
因客户信息泄露而引起投诉的事件	件	0	0	0

● 经济绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
营业收入	万元	298,781.76	316,899.09	333,664.46
纳税总额	万元	2,602.28	2,882.46	6,124.06
研发投入	万元	12,883.67	13,207.76	13,906.82
安全生产投入	万元	263.05	250.18	424.39

9.2 GRI 指标索引

使用说明	软控机电在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 指标索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 2: 一般披露 (2021)	2-1 组织详细情况	关于我们
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告 关于我们
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	无
	2-5 外部鉴证	独立鉴证声明
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	关于我们
	2-7 员工	附录 关键绩效表
	2-9 管治架构和构成	公司治理 规范治理
	2-21 年度总薪酬比率	附录 关键绩效表
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	关于本报告
	2-27 遵守法律法规	公司治理 规范治理
	2-29 利益相关方参与的方法	公司治理 ESG 管理
	2-30 集体谈判协议	劳工人权 员工沟通
GRI 3: 实质性议题 (2021)	3-1 确定实质性议题的过程	公司治理 ESG 管理
	3-2 实质性议题列表	公司治理 ESG 管理
	3-3 实质性议题的管理	公司治理 ESG 管理
GRI 201: 经济绩效 (2016)	201-1 直接产生和分配的经济价值	附录 关键绩效表
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	环境保护 能源与温室气体管理
GRI 205: 反腐败 (2016)	303 实质性议题的管理	公司治理 商业道德
	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	公司治理 商业道德
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	公司治理 商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	公司治理 商业道德
GRI 206: 不正当竞争行为 (2016)	206-1 针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	公司治理 商业道德
GRI 301: 物料 (2016)	301-1 所用物料的重量或体积	附录 关键绩效表
GRI 302: 能源 (2016)	3-3 实质性议题的管理	环境保护 能源与温室气体管理
	302-1 组织内部的能源消耗量	环境保护 能源与温室气体管理

	302-3 能源强度	环境保护 能源与温室气体管理
GRI 303: 水资源和污水 (2018)	3-3 实质性议题的管理	环境保护 污染物排放、水资源保护
	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	环境保护 污染物排放、水资源保护
	303-2 管理与排水相关的影响	环境保护 污染物排放、水资源保护
	303-3 取水	环境保护 水资源保护
GRI 305: 排放 (2018)	3-3 实质性议题的管理	环境保护 能源与温室气体管理
	305-1 直接(范围 1)温室气体排放	环境保护 能源与温室气体管理
	305-2 能源间接(范围 2)温室气体排放	环境保护 能源与温室气体管理
	305-4 温室气体排放强度	环境保护 能源与温室气体管理
	305-7 氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大气体排放	环境保护 污染物排放
GRI 306: 废弃物 (2020)	3-3 实质性议题的管理	环境保护 废弃物处置
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境保护 废弃物处置
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	环境保护 废弃物处置
	306-3 产生的废弃物	环境保护 废弃物处置
	306-4 从处置中转移的废弃物	环境保护 废弃物处置
GRI 308: 供应商环境评估 (2016)	3-3 实质性议题的管理	产业价值 可持续采购
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	产业价值 可持续采购
GRI 401: 雇佣 (2016)	3-3 实质性议题的管理	劳工人权
	401-2 提供给全职员工(不包括临时或兼职员工)的福利	劳工人权 薪酬福利保障
GRI 403: 职业健康与安全 (2018)	3-3 实质性议题的管理	劳工人权 职业健康安全
	403-1 职业健康安全管理体系	劳工人权 职业健康安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	劳工人权 职业健康安全
	403-3 职业健康服务	劳工人权 职业健康安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	劳工人权 职业健康安全
	403-6 促进工作者健康	劳工人权 职业健康安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	6.6 职业健康安全
	403-9 工伤	劳工人权 职业健康安全

	403-10 工作相关的健康问题	劳工人权 职业健康安全
GRI 404: 培训与教育 (2016)	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	劳工人权 员工培训与发展
	404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	劳工人权 员工培训与发展
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	劳工人权 员工培训与发展
GRI 405: 多元性与平等机会 (2016)	405-1 管治机构与员工的多元化	附录 关键绩效表
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	附录 关键绩效表
GRI 406: 反歧视 (2016)	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	劳工人权 多元化、平等与包容
GRI 407: 结社自由与集体谈判 (2016)	407-1 结社自由与集体谈判权利	劳工人权 员工沟通
GRI 408: 童工 (2016)	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	劳工人权 招聘与用工管理
GRI 409: 强迫或强制劳动 (2016)	409-1 有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	劳工人权 招聘与用工管理
GRI 414: 供应商社会评估 (2016)	3-3 实质性议题的管理	产业价值 可持续采购
	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	产业价值 可持续采购
GRI 416: 客户健康与安全 (2016)	416-1 评估产品类别和服务类别的健康与安全影响	产业价值 产品质量与安全
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产业价值 产品质量与安全
GRI 417: 营销与标识 (2016)	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产业价值 产品质量与安全
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	暂无发生
	417-3 涉及市场营销的违规事件	暂无发生
GRI 418: 客户隐私 (2016)	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	暂无发生

9.3 SASB 指标索引

所属行业：工业机械和产品

主题	指标编号	指标内容	软控机电回应内容
能源管理	RT-IG-130a. 1	(1) 总能源消耗 (千兆焦耳 GJ) (2) 电网电力百分比 (%) (3) 可再生能源百分比 (%)	(1) 57, 208. 57GJ (2) 49. 30 (3) 21. 16
员工健康与安全	RT-IG-320a. 1	(1) 总可记录事故率 (TRIR) (2) 病死率 (3) 安全未遂率 (NMFR)	(1) 0 (2) 0 (3) 0
使用阶段的燃油经济性和排放	RT-IG-410a. 1	销售加权车队燃油效率的中型和重型车辆 (加仑/1000 吨英里)	公司主营业务为“橡胶机械机电设备的方案设计、自主研发、规模化生产及项目现场安装调试”，该主题不适用
	RT-IG-410a. 2	非道路设备的销售加权燃油效率 (加仑/小时)	
	RT-IG-410a. 3	固定发电机的销售加权燃油效率 (瓦特/加仑)	
	RT-IG-410a. 4	(1) 氮氧化物 (NOx) 和 (2) 颗粒物 (PM) 的销售加权排放量: (a) 船用柴油发动机, (b) 机车柴油发动机, (c) 道路用中重型发动机, 以及 (d) 其他非道路用柴油发动机 (克/千瓦时)	
材料采购	RT-IG-440a. 1	关键材料使用相关风险管理的描述	公司所用关键材料主要为钢、铝, 不涉及
再制造设计与服务	RT-IG-440b. 1	再制造产品和再制造服务收入 (万元)	0

活动指标

指标编号	指标名称及内容	软控机电回应内容
RT-IG-000. A	按产品类别计算的生产数量 (台套)	1858
RT-IG-000. B	员工总数 (人)	998

9.4 独立鉴证声明

SGS

鉴证声明

关于青岛软控机电工程有限公司《2025年度企业社会责任报告》中可持续发展活动的鉴证报告

鉴证/验证的性质和范围

SGS通标准技术服务有限公司（以下简称“SGS-CSTC”）受青岛软控机电工程有限公司（以下简称“软控机电”）的委托，对其《2025年度企业社会责任报告》中文版涵盖2025年1月1日至2025年12月31日期间的内容进行独立鉴证。

鉴证声明的使用者

本鉴证声明意图提供给所有软控机电的利益相关方。

责任声明

软控机电《2025年度企业社会责任报告》中的信息及呈现方式由其ESG治理机构和管理层负责。

我们的责任旨在基于充分且适当的客观证据，在以下规定的鉴证范围内表达对可持续发展绩效信息的意见。

SGS-CSTC 对于任何由于使用本报告中的信息而引起的直接或间接损失不承担责任。

鉴证标准、类型与保证等级

SGS集团已根据ISAE 3000等国际公认的鉴证标准，为ESG&可持续发展报告鉴证（SRA）开发了一套规章。

本报告的鉴证依据下列鉴证标准开展：

鉴证标准	鉴证等级
ISAE 3000	有限保证

鉴证范围

鉴证范围包括对软控机电《2025年度企业社会责任报告》中绩效信息的质量、准确性和可靠性进行评估，以及对以下报告标准的遵循情况进行评估：

报告标准
GRI Standards 2021（参照）
SASB《Industrial Machinery & Goods Sustainability Accounting Standard》(2023-12)

鉴证方法

鉴证包括鉴证前调研、现场采访位于中国山东省青岛市胶州市胶东街道办事处营旧路两侧、工业园路南的相关员工，以及进行必要的文档和记录审查和确认。

有限保证鉴证执行的程序在性质和用时上与合理保证不同，并且在范围上也小于合理保证。因此，有限保证获得的保证等级低于合理保证等级。

鉴证局限性

从独立审计的财务报告中提取的数据，及根据财务数据计算所得的强度/密度数据，并未作为本鉴证流程的组成部分与来源数据进行核对。

《2025年度企业社会责任报告》中温室气体排放相关数据为企业自行核算，本次鉴证过程做抽样验证。

独立性与能力声明

SGS集团是检验、检测和认证领域的全球领导者，在多个国家/地区开展业务，SGS-CSTC是其附属机构。SGS-CSTC申明与软控机电为完全独立之组织，对该机构、其附属机构和利益相关方不存在偏见和利益冲突。

本次鉴证团队由具备与此项任务有关的知识、经验和资质的人员组成。

发现与结论

鉴证/验证意见

基于上述方法论和所进行的鉴证，软控机电《2025年度企业社会责任报告》中鉴证范围内的可持续发展绩效信息没有发现不准确、不可靠的情况。

GRI Standards 2021遵循情况

鉴证团队认为，软控机电《2025年度企业社会责任报告》参照了GRI Standards 2021的要求。

SASB可持续发展会计准则委员会行业标准遵循情况

鉴证团队认为，软控机电《2025年度企业社会责任报告》符合SASB可持续发展会计准则委员会《Industrial Machinery & Goods Sustainability Accounting Standard》(2023-12)的要求。

签字:



代表通标标准技术服务有限公司

David Xin

Sr. Director – Business Assurance

北京市阜成路73号世纪裕惠大厦16层

2026年09月21日

WWW.SGS.COM



CN26/00007078